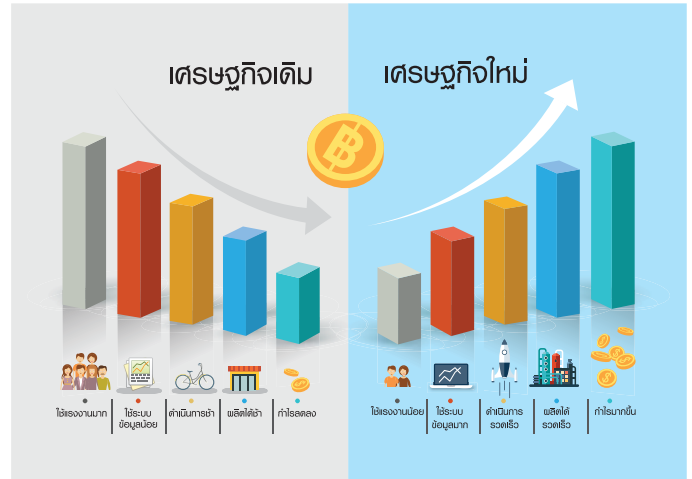


มารู้จัก Digital Economy กันเถอะ

Digital Economy หรือ เศรษฐกิจดิจิทัล คือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศโดยการนำเอาไอทีหรือเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิตหรือเพิ่มผลงาน โดยใช้เวลาน้อยลงและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการต่างๆ รวมถึงการที่เรานำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อทำให้ชีวิตประจำวันของเรา และการทำธุรกิจ ง่ายขึ้นและมีประสิทธิภาพมากขึ้นนั่นเอง

ทาง LHFUND เชื่อว่าทุกคนคงเคยได้ยินคำว่า **“เศรษฐกิจดิจิทัล”** ในยุคเศรษฐกิจ 4.0 นี้ แต่ว่าทราบกันหรือไม่ว่าเศรษฐกิจดิจิทัลเข้ามามีบทบาทกับประเทศไทยมากน้อยเพียงใด

ที่มา : <https://www.eta.or.th/digital-economy.html>, loxinfo



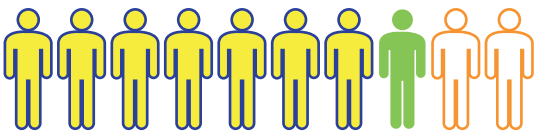
ประเทศไทยในยุคดิจิทัล

ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกว่า 57 ล้านคน หรือกว่า 82% ของประชากรในไทย (ประมาณ 69 ล้านคน) และกว่า 90% ของผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตนั้นมีการเข้าใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำทุกวัน โดยใช้เวลาเฉลี่ย มากถึง 9 ชั่วโมงครึ่งต่อวัน หรือเรียกได้ว่าเกินครึ่งของเวลาที่เรานอน นั้นถูกใช้ไปบนอินเทอร์เน็ต ตัวเลขสถิติข้างต้น แสดงให้เห็นว่าเทคโนโลยี ดิจิทัลและการเชื่อมต่อนั้นเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของเรามาก ขนาดไหน แล้วทุกคนทราบกันหรือไม่ว่า เศรษฐกิจดิจิทัลและการเชื่อม ต่อนั้นเข้ามามีบทบาทอย่างไรในชีวิตประจำวันของเราและการทำธุรกิจ ในปัจจุบัน

ที่มา : Hootsuite, Wearesocial

ใช้ internet

82%



และกว่า 90% ใช้ internet

9 ชั่วโมงครึ่ง
ต่อวัน



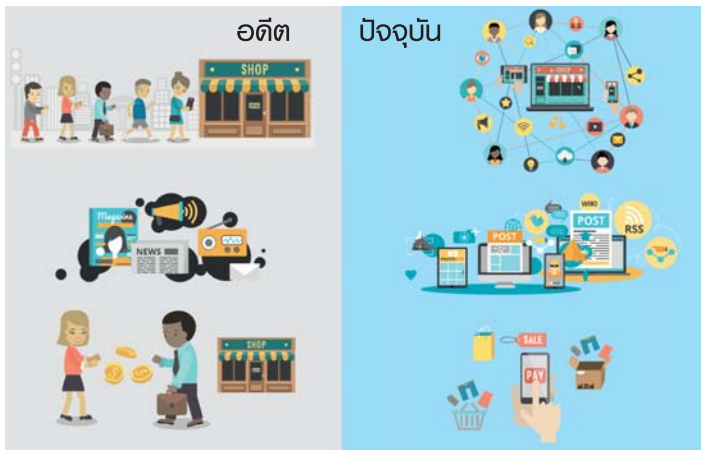
เศรษฐกิจดิจิทัลกับผู้บริโภค

ในแง่ของผู้บริโภคนั้น เทคโนโลยีดิจิทัลได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ชีวิตประจำวันของเราไปมาก ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการซื้อสินค้าและบริการ รวมไปถึงธุรกรรมทางการเงิน ที่มีการทำธุรกรรมบนช่องทางออนไลน์มากขึ้น การที่เราเข้าสู่ยุคที่ทุกคนต้องการรักษาสุขภาพให้ดียิ่งขึ้น เทคโนโลยีดิจิทัลก็ได้เข้ามามีผลกระทบอย่างมากต่อรูปแบบการออกกำลังกายและการรับประทานอาหาร กล่าวคือ ผู้คนเริ่มมีการใช้อุปกรณ์ดิจิทัล เช่น smart watch หรือ application ต่างๆ เพื่อติดตามกิจกรรมที่เกิดขึ้นในระหว่างวันของตนเอง

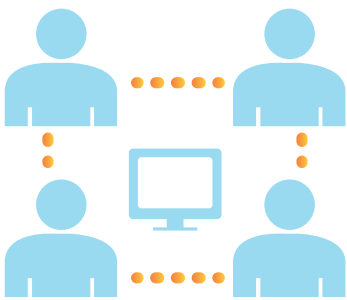


อีกตัวอย่างหนึ่งที่เราเห็นได้ชัดเจนก็คือ การเข้ามามีบทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้ผู้บริโภคนิยมเดินทางท่องเที่ยวด้วยตัวเองกันมากขึ้น เนื่องจากในสมัยก่อนการที่จะวางแผนท่องเที่ยวด้วยตัวเองนั้นไม่ใช่เรื่องที่ยาง่ายดายนัก เนื่องจากการเข้าถึงข้อมูลนั้นทำได้ยากทั้งในแง่ของการจัดตารางการเดินทางและการติดต่อจองตั๋วโดยสารและที่พัก อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่พัฒนาขึ้นมากและการเชื่อมต่อที่ทั่วถึงมากขึ้น ทำให้การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวด้วยตัวเองนั้นง่ายมากขึ้น เนื่องจากการหาข้อมูลและการติดต่อจองตั๋วโดยสารและที่พักต่าง ๆ นั้นสามารถทำได้ง่ายขึ้นผ่านอินเทอร์เน็ตหรือช่องทางออนไลน์ นอกจากนี้ ในระหว่างเดินทางเรายังสามารถเปิดแผนที่ผ่าน Application ใน Smart Phone ของเราเองแทนการพกสมุดแผนที่ได้อีกด้วย

เศรษฐกิจดิจิทัลกับภาคธุรกิจ



สำหรับในภาคธุรกิจเองนั้น เทคโนโลยีดิจิทัลที่พัฒนาขึ้นมีส่วนช่วยให้การทำธุรกิจนั้นง่ายขึ้นและทำให้การแข่งขันในตลาดเพิ่มสูงขึ้นด้วยในเวลาเดียวกัน เนื่องจากการเข้าถึงสินค้าและบริการของผู้บริโภคนั้นสามารถทำได้ง่ายมากขึ้นและมีหลากหลายช่องทางมากขึ้น ในทางกลับกัน ผู้ขายสินค้าและบริการก็สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายขึ้น กว้างขึ้น และตรงกลุ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ระบบ Big data ยังมีส่วนช่วยในการจัดการคลังสินค้าของร้านค้าต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอีกด้วย



Value Chain

“ เชื่อว่าทุกคนน่าจะเริ่มเห็นภาพและความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลในเศรษฐกิจยุคใหม่นี้กันมากขึ้นแล้ว ในครั้งหน้า เราจะมาพูดถึงเกี่ยวกับผู้ที่ได้รับประโยชน์จากเศรษฐกิจดิจิทัลทั่วโลกโดยสามารถแบ่งกลุ่มตามส่วนต่างๆ ใน Value Chain ของ เศรษฐกิจดิจิทัล ”

คำเตือน

- เอกสารนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ ทั้งนี้บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ครบถ้วน หรือความสมบูรณ์ของข้อมูลดังกล่าวได้ และบริษัทฯ อาจเปลี่ยนแปลงข้อมูลได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังและพิจารณาในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยตนเอง ผู้ลงทุนต้องศึกษาและทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง และขอคำแนะนำเพิ่มเติมจากผู้แนะนำการลงทุน ก่อนตัดสินใจลงทุน หรือติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนของกองทุนได้ที่ บลจ. แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด โทร 02-286-3484 ต่อ 211-215 หรือ ตัวแทนขาย
- สำหรับกองทุน LHDIGITAL ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน
- ผลการดำเนินงานในอดีต/ผลการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในตลาดทุน มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต